

Brief créatif

Client :

Parmigianos Pizzeria & Deli

Informations contextuelles :

La pizzeria et épicerie fine Parmigianos se trouve à Brooklyn, l'un des arrondissements de New-York. Cet établissement assez récent propose des pizzas originales et uniques. Ses prix bas en font un endroit idéal pour les familles et les groupes. Scott Russillo, son fondateur surnommé Papa Parmigiano, est originaire d'Italie. Il aime rehausser la cuisine traditionnelle d'une touche de modernité (voir le menu) et la faire découvrir.

Présentation du projet :

L'établissement Parmigianos souhaite une refonte complète de son logo, son image de marque et son menu. Ces éléments doivent être modernes, facilement identifiables et amusants.

Objectif :

Attirer de nouveaux clients et offrir un menu plus engageant à leurs clients. Le menu actuel est un tableau noir posé sur le comptoir.

Cible :

Nouveaux clients et clients existants.

Message et ton :

Le client souhaite que le menu soit joyeux et amusant. L'utilisation de couleurs vives qui stimulent l'appétit est requise. Le client veut faire sensation. L'emplacement compte de nombreux concurrents et le client souhaite s'en démarquer.

Visuels :

Le client a fourni plusieurs photos de plats figurant au menu et du personnel. Nous devons nous en inspirer pour la conception du logo et du menu. Papa Parmigiano, le fondateur, aimerait être présent d'une façon ou d'une autre sur le logo.

Caractéristiques requises :

Couleurs vives. Marque distinctive facilement identifiable. Le logo doit être adapté aux différents supports (cartes de visite, site web, menu, etc.). L'intégration de la commande en ligne serait un plus.